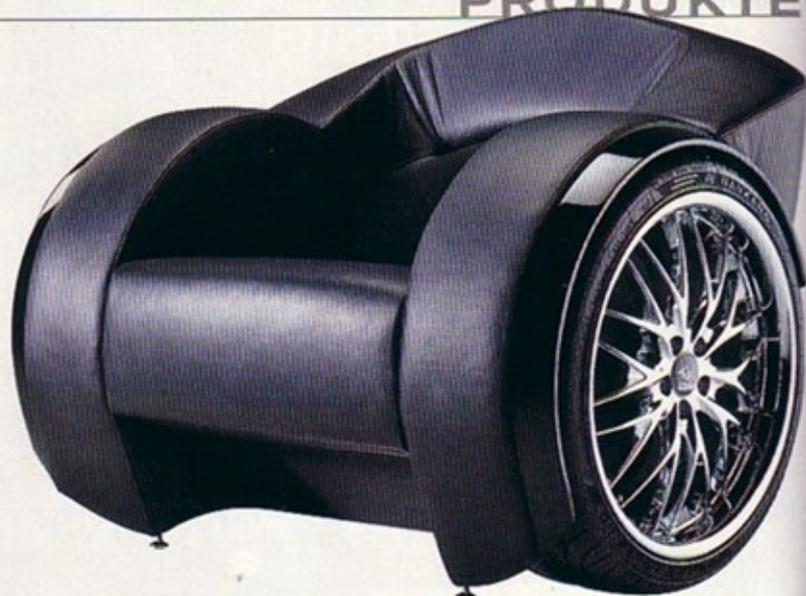




BLECH UND MAHAGONI

Als schönstes Modell der Saison legt Schuco ein Blechspielzeug von 1936 neu auf: Mercedes Silberpfeil in 1:32. Lieferung ab Juli mit Zinnfiguren (Fahrer, Boxencrew und Rennleiter) in Mahagonibox. Bezug: Im Fachhandel. www.arwico.ch

→ ca. 280.-



SPORTSSEL

Nicht nur für TV-Rennübertragungen empfiehlt sich der edle Evolution One von Emosign aus Allschwil BL. Wie bei Autos gibts einen Online-Konfigurator für Farb-/Felgenvarianten. www.emosign.ch →



FÜR SCHNELLE DRINKS

Stilvoller können Porsche-Fans kaum zum Ausklang an die Hausbar laden: Das Longdrinkglas-Set Martini Racing zeigt historische Rennboliden à la 911 Carrera RSR von 1973. Bei Porsche-Vertretern. → 110.-

HANS-RUEDI HUGENTOBLER, 56, INHABER DECORPLAST AG, KRIENS LU

«Das Schönste ist Kundenlob»

AUTODEKORS UND AUTOBESCHRIFTUNGEN Fast alles ist möglich.

Herr Hugentobler, verwandeln Sie mein grünes in ein rotes Auto?

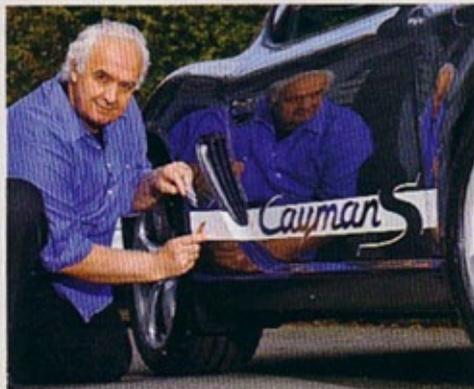
Auch ein schwarzes in ein weisses – und durch Kleben statt Spritzen grundsätzlich jede Grundfarbe in fast jede Wunschfarbe.

Welche Veredelung ist derzeit in?

Fast wie bei der Kleidermode lancieren wir immer wieder Trends. Im Moment feiern die GT-Streifen ein Revival. Auch unsere selbst entwickelte Karbonfolie wird oft verlangt, ob für Hauben, Spoiler oder Dach, aber natürlich auch fachmännisches Tönen von Scheiben. Hier steht der Nutzen – weniger Hitze – für uns klar vor dem optischen Gag.

Was kostet der Spass?

Je nach Auto und Umfang starten die Preise für «normales» Dekor unter 100 Franken;



TATKRÄFTIG Die meisten ihrer Autodekors entwickeln Hans-Ruedi Hugentobler und seine acht Mitarbeiter selbst.

ab 300 gibts GT-Streifen, ab 1500 Franken Komplettbeklebungen, also den «Color-Change», jeweils inklusive unserer Arbeit.

Darf ich dann noch in die Waschanlage?

Wir verwenden nur Folien höchster Qualität, da stellen Waschanlagen kein Hindernis dar. Sollte doch mal ein Problem entstehen, sind unsere Garantie und Kulanz beispielhaft.

Was ist das Spezielle an Ihrer Arbeit?

Spannend ist, dass wir heute mit Sachen konfrontiert werden, von denen wir gestern noch nichts wussten. In kürzester Zeit sind kreative Lösungen gefordert, die wir mit unserem eingespielten Team bieten. Durch Qualität, Kreativität, Flexibilität konnten wir uns seit bald 33 Jahren unseren Namen schaffen. Es gibt für uns nichts Schöneres als das Lob zufriedener Kunden.

Interview: Timothy Pfannkuchen www.decorplast.ch