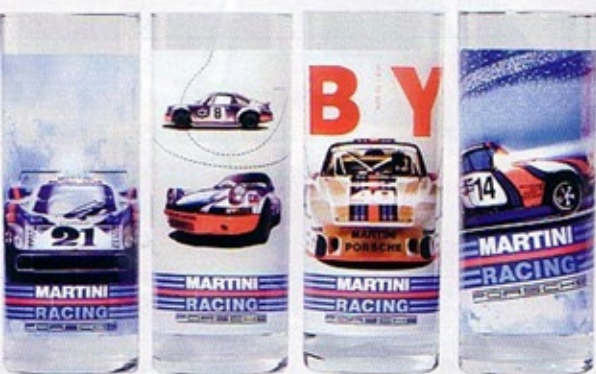


Interessantes, Ausgefallenes

Der Genfer Autosalon hat das Interesse am fahrbaren Untersatz wieder angefacht: Das Migros-Magazin zeigt Kultobjekte, spannende, skurrile und praktische Produkte rund ums Automobil.



Erinnerungen an eine Legende

Aufleben der Siebzigerjahre: Mit Martini erzielte Porsche einst viele Rennerfolge, sei es bei den 24 Stunden von Le Mans oder der Safari-Rallye. Die Legende dieser Partnerschaft lebt in der exklusiven Martini-Racing-Kollektion von Porsche Design Driver's Selection wieder auf. Das Set von vier Martini-Racing-Longdrink-Gläsern scheint das Richtige zu sein, um auf die glorreichen Tage der Marke Porsche bei den 24 Stunden von Le Mans anzustossen. Preis: rund 70 Euro (ca. 110 Franken).

www.porsche-design.com

Das stellt sich der Autofan in die gute Stube: Designersessel auf Rädern.



Mehr Auto im Wohnzimmer

Vermissen Sie auf der heimischen Couch das noble Leder Ihres Autositzes? Die Lösung für mehr automobiles Sitzflair in den eigenen vier Wänden bietet die Schweizer Firma Emosign und nennt sich «Evolution One». Witzig: Im Internet lassen sich für den Designersessel auf Rädern im Konfigurator diverse Farb- und Felgenvarianten online schon vorab ausprobieren.

Preis: ab Franken.

www.emosign.ch



Schluss mit Suchen

Günstiger als fest eingebaute Systeme sind mobile Navigationsgeräte fürs Auto. Das TomTom One XL T Europe hat alles, was es für eine Fahrt ohne Sucherei braucht: Grosses 4,3-Zoll-Farbdisplay mit Touchscreen plus neuestes Kartenmaterial. Für deutliche Ansagen kann aus 30 Sprachen gewählt werden. Preis: 449 Franken.

www.melectronics.ch